

---

## *Codul de conduită AROC*

---

Acest Cod de conduită există pentru a oferi un cadru de valori pentru membrii Asociației Române a Organizatorilor de Concerte și Evenimente Culturale, cât și pentru a spori încrederea publicului și încrederea artiștilor în membri AROC.

Principii de conduită:

(1) Membrii promovează și mențin standardele etice de conduită și în orice moment tratează în mod echitabil și onest publicul și artiștii pe care îi promovează.

(2) Membrii recunosc că siguranța publicului și a artiștilor este cea mai mare responsabilitate a lor și se asigură că cele mai înalte standarde de siguranță posibile sunt respectate în organizarea și gestionarea concertelor. În acest sens membrii vor face și demersurile necesare pentru încheierea unei asigurări de raspundere civilă obligatorie pentru concertele organizate.

(3) Membrii acționează în orice moment într-o manieră profesională și nu se angajează în practici care ar duce la formarea unei reputații proaste a industriei de organizare a concertelor.

(4) Membrii recunosc dreptul publicului la informații exacte despre concertele pe care le organizează și se străduiesc să se asigure că toate informațiile relevante, în special în legătură cu modificările aduse unui program deja publicat, sunt puse la dispoziția deținătorilor de bilete, cât mai repede posibil. Numele organizatorului, logo-ul, web-site-ul trebuie menționate în mod clar pe toate materialele publicitare, bilete de concert și comunicate de presă. Deținătorii de bilete trebuie să știe exact la cine se pot adresa în cazul în care au întrebări sau reclamații.

(5) Membrii depun toate eforturile necesare pentru a se asigura că toate concertele pe care le organizează sunt conforme cu toate legile, statutele și reglementările din domeniu.

(6) Membrii depun toate eforturile necesare pentru a se asigura că la acele concerte pe care le organizează, orice formă de hărțuire sau abuz rasial sau sexual și alte comportamente amenințătoare, indiferent ca este vorba de public sau de personalul propriu, nu este tolerat și se iau măsuri rapide și adecvate.

(7) Membrii depun toate eforturile necesare pentru a se asigura că toate serviciile adiacente, cum ar fi alimentația, igiena și instalațiile de toaletă, sunt gestionate într-un mod care respectă toate prevederile legale și sunt adecvate pentru utilizare publică.

(8) Membrii se asigură că au finanțele necesare și o asigurare adecvată pentru concertele pe care le organizează și recunosc că plata corespunzătoare și promptă a artiștilor are o importanță centrală.

(9) Membrii vor dezvolta o relație profesională bazată pe încredere și sprijin reciproc cu companiile de ticketing, mass-media și sponsorii cu care colaborează, în sensul în care consumatorul final – publicul să se bucure de cea mai bună experiență și nu aibă de suferit în cazul în care concertele, din motive independente de organizator, vor suferi modificări.

(10) Membrii trebuie să-și amintească în orice moment că integritatea este principiul de baza al AROC, care ar trebui să se reflecte în toată activitatea lor de organizatori de concerte.